

International Eyewear Design Contest 2018

Das Unternehmen OWP Brillen kreiert bereits seit der Gründung 1947 Brillenkollektionen auf internationalem Niveau.

Ein ausgewogenes Portfolio aus den etablierten Marken OWP, Mexx und Metropolitan sichert den erfolgreichen Vertrieb der OWP Kollektionen. OWP zählt heute zu den Top-Anbietern in der Branche und ist als kreatives, innovationsstarkes Unternehmen bei Optikern in aller Welt zu Hause.

Nach dem großen Erfolg der ersten zwei Designwettbewerbe 2012 und 2015 mit über 300 Einsendungen aus 28 Ländern veranstaltet OWP im Jahr 2018 seinen dritten Designwettbewerb. Ziel dieses Wettbewerbs ist es, gestalterisch innovative Produktideen für den Bereich Korrektionsfassungen anzuregen und auszuzeichnen. Der Wettbewerb richtet sich an Studierende an Hochschulen mit gestalterischen Studiengängen. Zu gewinnen gibt es bis zu 2000,- Euro Geldpreis oder wahlweise ein Praktikum in der Designabteilung von OWP. Die Einreichungen können ab sofort und bis zum 31. Juli 2018 direkt eingesandt werden.

Mehr Infos: www.owp.de/designcontest

OWP Brillen, Passau, Telefon: 0851/5901-0, www.owp.de